

ゼンリンデータコムとフラグシップ

おでかけ支援モバイルサイト『おでかけコンパス(おでコン)』で

新企画「ふたりでおでかけ」を開始！

～ハニカミおでかけプランで、二人で行ったスポットに思い出の“カギ”が残る！～

7月16日(木)より

株式会社ゼンリンデータコム(所在地:東京都千代田区丸の内、代表取締役社長:清水 辰彦、以下、ゼンリンデータコム)と、WEBコミュニケーションサービスを展開する株式会社フラグシップ(所在地:東京都港区、代表取締役:泉 清崇、以下、フラグシップ)は、ユーザーの「おでかけ」を支援するモバイルサイト『おでかけコンパス』(略称:おでコン)内において、「ハニカミおでかけプランで一緒におでかけ、いろんなスポットに思い出のカギをかけよう!」をテーマに、相性占いと位置情報を組合わせた新企画「ふたりでおでかけ」を7月16日から開始いたします。(情報料:無料、iモード・EZweb・Yahoo!ケータイ対応)

新企画「ふたりでおでかけ」は、気になる異性や仲の良い恋人、友達同士でも、なかなか一緒に新しい遊びをするのが難しい、そんな時に「おでコンしようか?」といった一言から始まる「おでかけ」のキッカケづくりをサポートします。

サイト内で利用者が入力した二人の生年月日で相性診断を行い、診断結果と位置情報に連動して「手をつないで最寄のコンビニに行き、仲良くオニギリを食べるべし!」といった“ハニカミおでかけプラン”を提供します。さらに、“ハニカミおでかけプラン”で提示されたおでかけスポットまで行き、「達成」ボタンを押すとともに感想を投稿すると、達成証明書となる南京錠をモチーフとした“カギ”を各スポットに残す事が出来て、他の利用者が訪問した際に閲覧する事が可能になります。

この他、二人の生年月日と同じ誕生日や相性が良い芸能人の情報を提供するなど、仲良くなりたい二人を支援するコンテンツを沢山用意しています。

ゼンリンデータコムとフラグシップは、他業種とのタイアップ企画やサイト間連携など、アライアンス展開を積極的に行い、利用者一人ひとりの行動や趣味嗜好にあわせたサービス展開を実現していきます。

以上

『おでかけコンパス』の画面イメージ



サービス概要

- 【名称】 おでかけコンパス (略称: おでコン)
- 【開始日】 2009年7月10日(金)
- 【履歴】 7月10日 「近くでおでかけ」開始
7月16日 「ふたりでおでかけ」開始
- 【アクセス】 <http://odecon.jp/> を入力 (右記QRから)
- 【対応機種】 iモード・EZweb・Yahoo!ケータイ対応
(※一部端末除く)
- 【利用料】 無料。一部サービスは会員登録(無料)が必要です。
- 【ユーザー窓口】 おでコン事務局: inquiry@odecon.jp



商標について

- * 「au」および「EZweb」は、KDDI 株式会社の登録商標または商標です。
- * 「iモード」は株式会社 NTTドコモの登録商標です。
- * 「Yahoo!」は、米国 Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。

本件に関する報道関係のお問合せ先

- * 株式会社ゼンリンデータコム 企画・制作本部 田家(たけ)
Tel:03-6688-5511 Fax:03-6688-5501
- * 株式会社フラグシップ 広報担当: 小林
Tel: 03-5980-8104 Fax: 03-5980-8147
E-mail: public_relation@f-ships.com

企業概要

■株式会社ゼンリンデータコムについて

会社名:株式会社ゼンリンデータコム (<http://www.zenrin-datacom.net/>)

本社:東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル 8F

代表者:代表取締役社長 清水 辰彦

設立:2000年4月13日

資本金:1,010,500千円(2009年3月31日現在)

事業内容:位置情報付きコンテンツや地図情報を利用しやすいインターフェースでリアルタイムに提供し、一人ひとりの豊かな生活に貢献する。

□ネットナビ事業:通信対応ナビを含む情報端末への地図情報・付加価値情報の提供サービス

□Web-GIS事業:法人に対する地図をベースとした付加価値情報サービス

□拠点案内事業:WEB上での拠点案内サービス、モバイル端末への地図サービス

従業員数:116名(2009年4月1日現在)

■株式会社フラグシップについて

会社名:株式会社フラグシップ (<http://www.f-ships.com/>)

本社:東京都港区高輪1-4-3

代表者:代表取締役 泉 清崇

設立:2008年3月14日

事業内容:フラグシップは、「利用者の願いをカタチにするサービスのデザイン」をキーワードに、新しいライフスタイルに合わせた利用者視点のインターネットサービス提供を目的に、2008年3月に設立しました。主にコミュニケーションを中心に、センサー/フィジカルコンピューティング領域の技術を活用し、マルチメディアに対応したサービスの提供を行っています。