

## ゼンリンデータコムとフラグシップが共同開発 「おでかけ」を支援するモバイルサイト 『おでかけコンパス(おでコン)』を開設！

～位置情報を利用してシーンに合わせてオススメ情報を無料で提供～

7月10日(金)よりサービス開始

株式会社ゼンリンデータコム(所在地:東京都千代田区丸の内、代表取締役社長:清水 辰彦、以下、ゼンリンデータコム)と、WEBコミュニケーションサービスを展開する株式会社フラグシップ(所在地:東京都港区、代表取締役:泉 清崇、以下、フラグシップ)は、位置情報を活用して楽しい企画と共に情報を提供しながらユーザーの「おでかけ」を支援するモバイルサイト、『おでかけコンパス』(略称:おでコン)を7月10日(金)から開始いたします。(情報料:無料、iモード・EZweb・Yahoo!ケータイ対応)

『おでかけコンパス』は、利用者の「ヒマだな～」といった気持を解決する楽しい企画を多数用意、シーンに合わせて思わず「おでかけ」してみたくなる情報を、地図情報と共に提供するサービスです。

第1弾企画は「近くでおでかけ?」。ユーザーの位置情報を利用して、“恋人となら”、“友達となら”、“お腹がすいているなら”と、利用シーンに合わせて現在地からのおススメおでかけスポット情報を面白おかしく提供します。今後も利用者の好みや、シーンに合わせておでかけが楽しめる企画を公開予定です。

また、会員サービスも公開に向けて準備しており、より利用者の行動履歴や登録された興味嗜好などの情報に合わせた企画提供により、もっと「おでかけ」を楽しんで、普段の生活をよりワクワク過ごすためのサポートをするサービスを展開します。

ゼンリンデータコムとフラグシップは、今回のモバイルサービスを通して、インターネットサービスを使って、友達や家族と「おでかけ」することの楽しさや大切さに気付くきっかけを創出し、利用者一人ひとりの生活をより豊かなカタチへとプロデュースすることを目指します。

### 『おでかけコンパス』の画面イメージ



## サービス 概要

- 【名 称】おでかけコンパス(略称: おでコン)
- 【開 始 日】2009年7月10日(金)
- 【アクセス】<http://odecon.jp/> を入力 (右記 QR からアクセス)
- 【対応機種】iモード・EZweb・Yahoo!ケータイ対応(※一部端末除く)
- 【利 用 料】無料、一部サービスは会員登録が必要です



## 商標について

- \* 「au」および「EZweb」は、KDDI 株式会社の登録商標または商標です。
- \* 「iモード」は株式会社 NTTドコモの登録商標です。
- \* 「Yahoo!」は、米国 Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。

## 本件に関する報道関係のお問合せ先

- \* 株式会社ゼンリンデータコム 企画・制作本部 田家(たけ)  
Tel:03-6688-5511 Fax:03-6688-5501
- \* 株式会社フラグシップ 広報担当: 小林  
Tel: 03-5980-8104 Fax: 03-5980-8147  
E-mail: public\_relation@f-ships.com

## 企業概要

## ■株式会社ゼンリンデータコムについて

- 会 社 名 :株式会社ゼンリンデータコム ( <http://www.zenrin-datacom.net/> )
- 本 社 :東京都千代田区丸の内 3-4-1 新国際ビル 8F
- 代 表 者 :代表取締役社長 清水 辰彦
- 設 立 :2000年4月13日
- 資 本 金 :1,010,500千円(2009年3月31日現在)
- 事業内容 :位置情報付きコンテンツや地図情報を利用しやすいインターフェースでリアルタイムに提供し、一人ひとりの豊かな生活に貢献する。
  - ネットナビ事業:通信対応ナビを含む情報端末への地図情報・付加価値情報の提供サービス
  - Web-GIS 事業:法人に対する地図をベースとした付加価値情報サービス
  - 拠点案内事業:WEB 上での拠点案内サービス、モバイル端末への地図サービス
- 従業員数 :116名(2009年4月1日現在)

## ■株式会社フラグシップについて

- 会 社 名 :株式会社フラグシップ ( <http://www.f-ships.com/> )
- 本 社 :東京都港区高輪 1-4-3
- 代 表 者 :代表取締役 泉 清崇
- 設 立 :2008年3月14日
- 事業内容 :フラグシップは、「利用者の願いをカタチにするサービスのデザイン」をキーワードに、利用者のライフスタイルに合わせた新しいインターネットサービスの創造・提供を目的に、2008年3月に設立しました。主にコミュニケーション領域を中心に、センサー/フィジカルコンピューティングの技術を活用し、プロデュース・デザイン・ビジネスモデリングなどのスキルを持つプロフェッショナルメンバーにより、マルチメディアに対応したインターネットサービスの提供を行っています。  
(◇ 事業内容: メディア事業、ソリューション事業、ラボ事業)